

APRESENTAÇÃO DE

# IDENTIDADE VISUAL

**PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO**

**DESIGNERS:**

GABRIEL TAVARES MAGALHÃES

LUANE DOURADO SANTANA

# **ATRIBUTOS DA MARCA**

# ATRIBUTOS DA MARCA

Os atributos são aspectos que fazem uma marca ser o que ela é. É um conjunto de conceitos e sensações que ela deseja transmitir para o seu público. É sua personalidade, é o que a faz ser única e especial.

# PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO É

Extrovertida

Líder

Irreverente

Profissional

Moderna

Acessível

Criativa

Futurista

Confiável

# PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO **NÃO** É

Comum

Rebelde

Formal

Séria

Brincalhona

Antiga

Conservadora

Romântica

Rústica

# O QUE É O PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO

Governança pela inovação no Estado de Goiás.

**PÚBLICO-ALVO**

# QUEM SÃO?

Entidades públicas e privadas, tais como Universidades, Governo, Empresas (todos os portes), Sistema S, Bancos, Fundações de Amparo e Apoio, Startups, Sociedade em Geral.

Instituições ligadas à hélice quadrupla.

**DESIGN**

# OBJETIVOS

Criar uma marca que transmita os valores e os principais atributos do programa, tendo como base os seguintes aspectos visuais:

**Vibrante**  
**Digital**  
**Sofisticada**  
**Moderna**

CMYK: C80 M 80 Y0 K0  
RGB: R124 G6 B 249  
HEX: #7c06f9

CMYK: C0 M 85 Y0 K0  
RGB: R246 G53 B 154  
HEX: #7c06f9

CMYK: C4 M0 Y89 K0  
RGB: R255 G236 B 0  
HEX: #ffec00

CMYK: C61 M51 Y50 K46  
RGB: R80 G80 B 80  
HEX: 505050

# CORES PRINCIPAIS

Fugindo um pouco das indicações e levando em conta as proibições do briefing, optou-se por uma paleta moderna e viva.

O tom de roxo remete à imaginação e criatividade, intrínsecos a uma marca disruptiva.

O amarelo, à inteligência e otimismo.

O rosa complementa a paleta trazendo a ideia de diversificação e inovação.

O cinza entra como um tom de neutralidade, para auxiliar na composição do logo e dos demais materiais de divulgação.

As cores foram utilizadas formando um degradê, que perpassa de forma harmônica por todos os atores, interagindo, cooperando e se modificando a cada ponto da marca, formando um ecossistema.

# CORES AUXILIARES

Das cores principais foi derivada a paleta de cores auxiliares com uma maior variedade de tons. O objetivo dessa paleta é dar o suporte na criação de em peças de apoio da identidade, como publicações, peças de comunicação institucional (posts, cartazes, folhetos), websites, etc..



# TIPOGRAFIA

A assinatura conta com uma tipografia em caixa baixa e sem serifa que aproxima a marca do público, fazendo com que o resultado final seja moderno e aconchegante. Para tornar a composição ainda mais harmônica, foram utilizados pesos diferentes da mesma fonte.

pacto goiás  
**pela inovação**

# SÍMBOLO

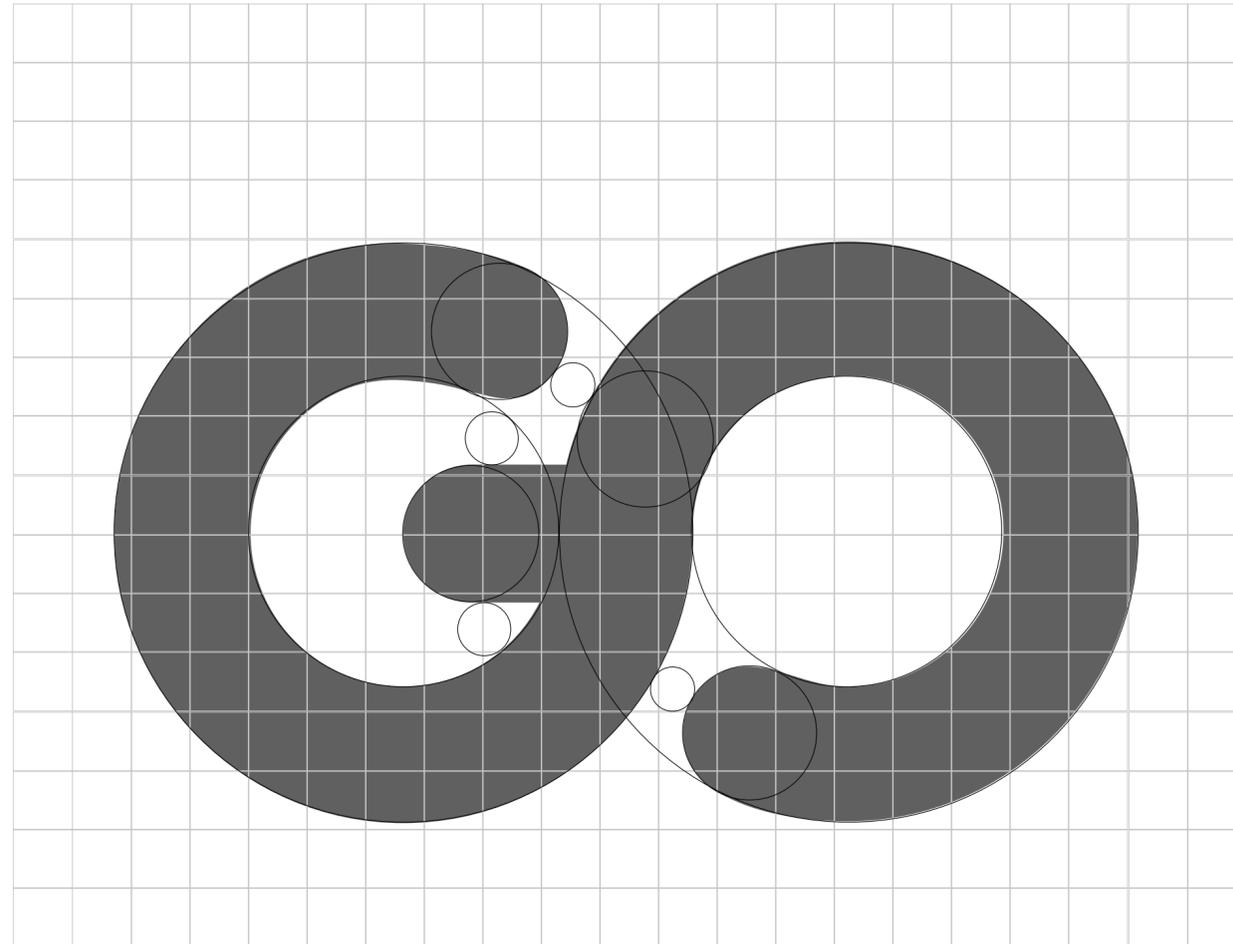
As letras G e O estão unidas formando o símbolo que representa o infinito, fazendo alusão ao que o pacto transmite: um ciclo transformador, uma troca constante entre os atores que mantém o equilíbrio do ecossistema.

A palavra GO traz diversos significados. Além de representar a abreviação de Goiás, também faz referência à governança, palavra-chave dessa parceria entre os atores da quádrupla hélice.

A sigla também remete à palavra *GO*, originalmente da língua inglesa, mas mundialmente utilizada, que significa “ir”, “avançar”, trazendo a ideia de movimento.



# GRID E MALHA DE CONSTRUÇÃO



As formas que constroem o símbolo foram criadas em uma malha gráfica que traz consistência, E estabilidade para a composição.

# GRAFISMOS

O símbolo da marca pode ser derivado em um grafismo, que é formado por vários desses símbolos alinhados e entrelaçados, reforçando a ideia de infinitude, união e cooperação.



# TIPOGRAFIA

A tipografia que dará apoio aos materiais é para os títulos e textos corridos é a Poppins. Com vários estilos diferentes, essa família tipográfica vai proporcionar diversas possibilidades de combinação, tornando a marca ainda mais flexível.

**Construindo conhecimento,  
compartilhando experiências  
e desenvolvendo novas ideias.**

Poppins

Tipografia de apoio para destaques / títulos.

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z  
a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z

**A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z**  
**a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z**

**A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z**  
**a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z**

# **RESULTADO**

APLICAÇÃO REGULAR



pacto  
goiás  
**pela**  
**inovação**

APLICAÇÃO VERTICAL



pacto goiás  
**pela inovação**

APLICAÇÃO HORIZONTAL





pacto  
goiás  
**pela**  
**inovação**



pacto  
goiás  
**pela**  
**inovação**



pacto  
goiás  
**pela**  
**inovação**



pacto  
goiás  
**pela**  
**inovação**



pacto  
goiás  
**pela**  
**inovação**



A smiling Black man with a beard, wearing a brown button-down shirt over a light-colored t-shirt, is looking at a tablet. The background is a blurred office setting. A large, colorful graphic overlay is on the right side of the image, featuring a gradient from purple to yellow. Inside a black circle on this graphic, the text "pacto goiás pela inovação" is written in white.

pacto  
goiás  
**pela**  
**inovação**





pacto  
goiás  
pela  
inovação



pacto goiás  
pela inovação



pacto goiás  
**pela inovação**



pacto  
goiás  
pela  
inovação



