

APRESENTAÇÃO DE

IDENTIDADE VISUAL

PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO

DESIGNERS:

GABRIEL TAVARES MAGALHÃES

LUANE DOURADO SANTANA

ATRIBUTOS DA MARCA

ATRIBUTOS DA MARCA

Os atributos são aspectos que fazem uma marca ser o que ela é. É um conjunto de conceitos e sensações que ela deseja transmitir para o seu público. É sua personalidade, é o que a faz ser única e especial.

PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO É

Extrovertida

Líder

Irreverente

Profissional

Moderna

Acessível

Criativa

Futurista

Confiável

PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO **NÃO** É

Comum

Rebelde

Formal

Séria

Brincalhona

Antiga

Conservadora

Romântica

Rústica

O QUE É O PACTO GOIÁS PELA INOVAÇÃO

Governança pela inovação no Estado de Goiás.

PÚBLICO-ALVO

QUEM SÃO?

Entidades públicas e privadas, tais como Universidades, Governo, Empresas (todos os portes), Sistema S, Bancos, Fundações de Amparo e Apoio, Startups, Sociedade em Geral.

Instituições ligadas à hélice quadrupla.

DESIGN

OBJETIVOS

Criar uma marca que transmita os valores e os principais atributos do programa, tendo como base os seguintes aspectos visuais:

Vibrante
Digital
Sofisticada
Moderna

CMYK: C80 M 80 Y0 K0
RGB: R124 G6 B 249
HEX: #7c06f9

CMYK: C0 M 85 Y0 K0
RGB: R246 G53 B 154
HEX: #7c06f9

CMYK: C4 M0 Y89 K0
RGB: R255 G236 B 0
HEX: #ffec00

CMYK: C61 M51 Y50 K46
RGB: R80 G80 B 80
HEX: 505050

CORES PRINCIPAIS

Fugindo um pouco das indicações e levando em conta as proibições do briefing, optou-se por uma paleta moderna e viva.

O tom de roxo remete à imaginação e criatividade, intrínsecos a uma marca disruptiva.

O amarelo, à inteligência e otimismo.

O rosa complementa a paleta trazendo a ideia de diversificação e inovação.

O cinza entra como um tom de neutralidade, para auxiliar na composição do logo e dos demais materiais de divulgação.

As cores foram utilizadas formando um degradê, que perpassa de forma harmônica por todos os atores, interagindo, cooperando e se modificando a cada ponto da marca, formando um ecossistema.

CORES AUXILIARES

Das cores principais foi derivada a paleta de cores auxiliares com uma maior variedade de tons. O objetivo dessa paleta é dar o suporte na criação de em peças de apoio da identidade, como publicações, peças de comunicação institucional (posts, cartazes, folhetos), websites, etc..



TIPOGRAFIA

A assinatura conta com uma tipografia em caixa baixa e sem serifa que aproxima a marca do público, fazendo com que o resultado final seja moderno e aconchegante. Para tornar a composição ainda mais harmônica, foram utilizados pesos diferentes da mesma fonte.

pacto goiás
pela inovação

SÍMBOLO

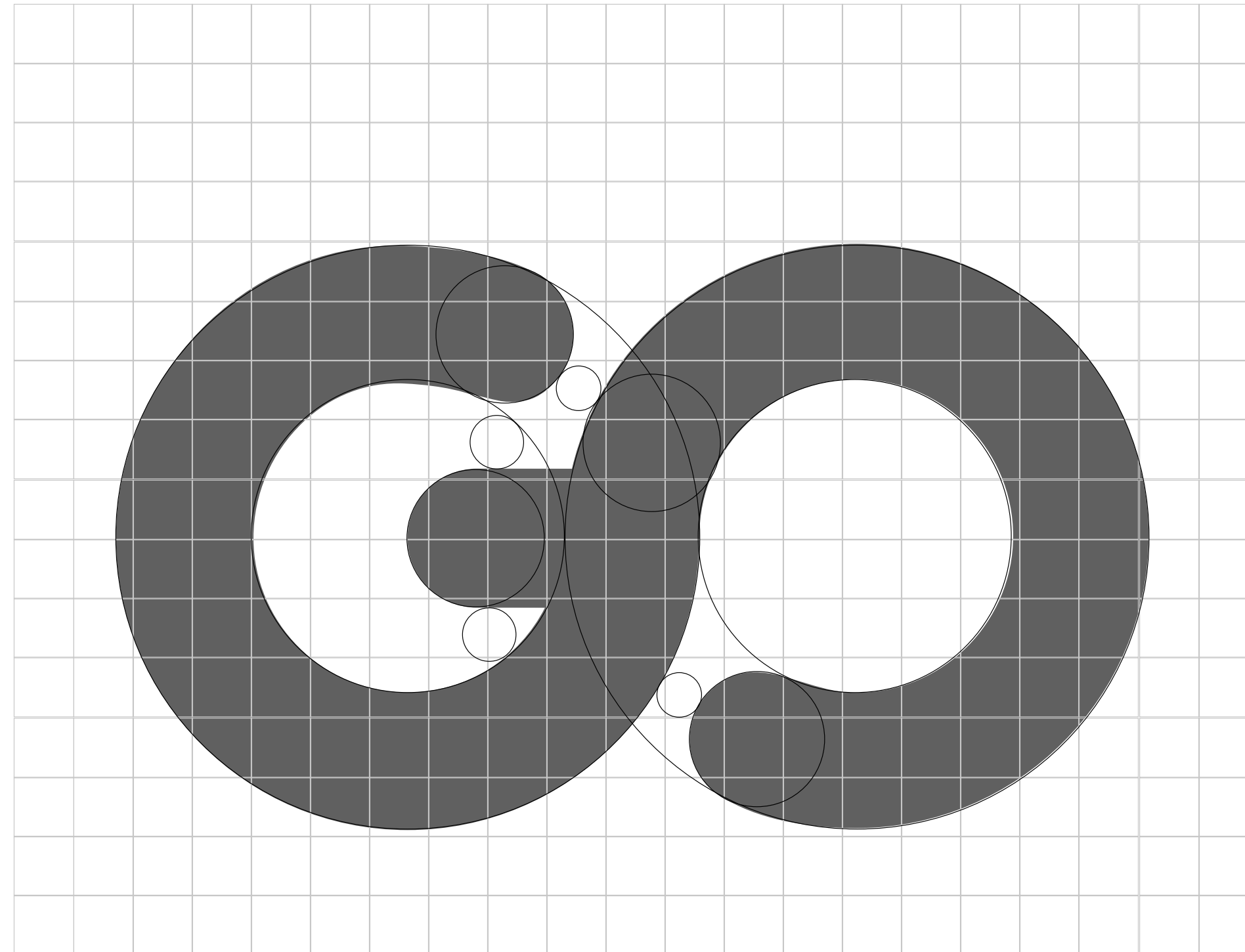
As letras G e O estão unidas formando o símbolo que representa o infinito, fazendo alusão ao que o pacto transmite: um ciclo transformador, uma troca constante entre os atores que mantém o equilíbrio do ecossistema.

A palavra GO traz diversos significados. Além de representar a abreviação de Goiás, também faz referência à governança, palavra-chave dessa parceria entre os atores da quádrupla hélice.

A sigla também remete à palavra *GO*, originalmente da língua inglesa, mas mundialmente utilizada, que significa “ir”, “avançar”, trazendo a ideia de movimento.



GRID E MALHA DE CONSTRUÇÃO



As formas que constroem o símbolo foram criadas em uma malha gráfica que traz consistência, E estabilidade para a composição.

GRAFISMOS

O símbolo da marca pode ser derivado em um grafismo, que é formado por vários desses símbolos alinhados e entrelaçados, reforçando a ideia de infinitude, união e cooperação.



TIPOGRAFIA

A tipografia que dará apoio aos materiais é para os títulos e textos corridos é a Poppins. Com vários estilos diferentes, essa família tipográfica vai proporcionar diversas possibilidades de combinação, tornando a marca ainda mais flexível.

**Construindo conhecimento,
compartilhando experiências
e desenvolvendo novas ideias.**

Poppins

Tipografia de apoio para destaques / títulos.

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z
a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z
a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z
a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m - n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z

RESULTADO

APLICAÇÃO REGULAR



pacto
goiás
pela
inovação

APLICAÇÃO VERTICAL



pacto goiás
pela inovação

APLICAÇÃO HORIZONTAL



pacto goiás
pela inovação



pacto
goiás
pela
inovação



pacto
goiás
pela
inovação



pacto
goiás
pela
inovação



pacto
goiás
pela
inovação



pacto
goiás
pela
inovação



A smiling man with a beard, wearing a brown shirt, is holding a tablet. The background is a blurred office setting. A large, colorful graphic overlay is on the right side of the image, featuring a gradient from purple to yellow. Inside a black circle on the graphic, the text 'pacto goiás pela inovação' is written in white.

pacto
goiás
pela
inovação





pacto
goiás
pela
inovação



pacto goiás
pela inovação



pacto goiás
pela inovação



pacto
goiás
pela
inovação



